

IZMADE IMPRESA SOCIALE SRL**Bilancio Sociale al 31/12/2019**

Dati Anagrafici	
Sede in	Torino
Codice Fiscale	11626110016
Numero Rea	TORINO 1228428
P.I.	11626110016
Capitale Sociale Euro	20.000,00 i.v.
Forma Giuridica	Società a responsabilità limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	741010
Società in liquidazione	No
Società con Socio Unico	No
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	No
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	No
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Sommario

Lettera del Consiglio di Amministrazione	3
1. FINALITA' E METODOLOGIA ADOTTATA	3
a. Nota Metodologica	3
b. Finalità	4
2. IDENTITA'	5
a. Informazioni generali	5
b. Mission	5
c. Codice Etico	5
3. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE	6
a. Oggetto sociale	6
b. Il Sistema di Governance	9
a. L'assemblea dei soci	9
b. Il Consiglio di Amministrazione	9
c. Il Sindaco	9
c. Gli stakeholder	9
4. PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE	11
a. Le Risorse Umane	11
b. Compensi e retribuzioni	11
c. Corrisposti a amministratori e incaricati del controllo	11
d. Retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti	12
e. Compensi prestazioni di lavoro non dipendente	12
f. Principali reti e collaborazioni attive	12
g. Numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti	13
5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	14
a. Finalità principali dell'ente	14
b. Principali progetti attuati nel corso dell'anno	14
c. Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività	16
d. Strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri	17
6. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA	17
a. Analisi delle entrate e dei proventi	17
b. Analisi delle uscite e degli oneri	18
c. Analisi situazione patrimoniale e finanziaria	19
7. ALTRE INFORMAZIONI	21
a. Indicazioni su contenziosi/controversie	21
b. Informazioni di tipo ambientale:	21
c. Altre informazioni di natura non finanziaria	22
8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO	22
9. CONCLUSIONI	24

Lettera del Consiglio di Amministrazione

Carissimi,

la presentazione del bilancio sociale è una preziosa occasione di sintesi finalizzata a rendere conto del nostro impegno in favore delle comunità di riferimento, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo dedicano risorse, energie, tempo, professionalità al progetto Izmade.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di rinnovamento e innovazione continuo, volto a creare le condizioni perché lo scopo sociale, finalizzato a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere perseguito con decisione e incisività.

La nostra impresa sociale, piena di sfide e nuovi obiettivi, si è confrontata con cambiamenti, crescendo in questi anni, con la continua convinzione di poter contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo del nostro territorio e con costanti idee di espansione.

Buona lettura

Il Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Vinci

Alessandro Grella

1. FINALITA' E METODOLOGIA ADOTTATA

a. Nota Metodologica

Per la redazione del bilancio sociale 2019 si è scelto di proseguire nell'impostazione data lo scorso anno, valorizzando così l'impianto definito e facendo tesoro del processo già attivato.

Si è voluto in questo modo dare continuità al lavoro svolto comparando l'andamento della nostra impresa sociale in questi due anni.

Il lavoro è stato svolto dal Consiglio di Amministrazione con il supporto del consulente fiscale esterno, del sindaco dell'impresa e dei lavoratori, che hanno partecipato alla raccolta delle informazioni e alla loro elaborazione.

La redazione del bilancio sociale è ispirata a principi etici delle imprese e il processo di redazione è in particolare caratterizzato dai principi di:

- (i) **rilevanza** delle informazioni riportate per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
- (ii) **completezza**, rispetto alle informazioni che si ritengono necessarie ad informare gli stakeholder rispetto alle attività condotte e ai risultati tutti conseguiti;

- (iii) **trasparenza**, rispetto al procedimento logico seguito e ai contenuti esposti;
- (iv) **neutralità**, facendo sì che esso sia imparziale ed oggettivo ed esente dall'influenza di terzi;
- (v) **competenza di periodo**, rendicontando i risultati sociali realmente conseguiti nell'anno di riferimento;
- (vi) **comparabilità**, rendendo possibile il confronto nel tempo di bilanci della stessa azienda nonché un minimo confronto con altri enti di Terzo settore;
- (vii) **chiarezza**, rispetto al linguaggio usato e alla comprensione dei suoi contenuti;
- (viii) **veridicità**, sui dati riportati e rispetto alle fonti;
- (ix) **attendibilità**, in termini di non sovra-stima dei dati riportati;
- (x) **autonomia delle terze parti**: ove terze parti sono incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

b. Finalità

Il Bilancio sociale 2019 rappresenta un documento di sintesi, risultato di un processo di rendicontazione sociale, in una prospettiva consuntiva e programmatica della missione e delle strategie formulate, delle risorse utilizzate e delle attività realizzate, dei risultati prodotti e degli effetti determinanti; esso prende in considerazione sia l'insieme degli stakeholder che la pluralità delle dimensioni (economica, sociale e ambientale).

L'utilità del bilancio sociale è:

- **informativa**: fornisce informazioni ai portatori di interesse sull'attività dell'impresa sociale, mettendoli in grado di formulare un giudizio rispetto le azioni svolte e i risultati ottenuti. È utile quindi per dare basi a una relazione di condivisione e fiducia;
- **gestionale**: consente al CDA dell'impresa sociale di valutare le prestazioni e di orientare ed elaborare strategie di miglioramento.
- **di Governance**: consente una più ampia partecipazione alla vita dell'organizzazione da parte dei diversi portatori d'interessi.
- **comunicativa**: realizza una sintesi formale, sistematica e periodica, delle attività realizzate e degli scambi con altre cooperative.
- **di relazione**: permette di conoscere e verificare, da parte dei diversi portatori di interessi, le informazioni contenute nel documento. È fondamentale per migliorare la reputazione dell'organizzazione e rafforzare i legami.

Il bilancio sociale è quindi un documento che completa l'insufficienza di informazioni che il bilancio economico fornisce, valutando l'efficacia sociale della società, i risultati ottenuti, le risorse immateriali utilizzate (es. fiducia e competenza) non misurabile attraverso il bilancio economico.

2. IDENTITA'

a. Informazioni generali

La società Izmade Impresa Sociale Srl con sede in Torino, piazza Teresa Noce 17/D, c.f. e p.iva 11626110016, iscritta al Registro delle Imprese di Torino al nr. 11626110016 REA TO-1228428, è stata costituita in data 07/12/2016 presso il notaio Antonella Barattieri con repertorio numero 2502/1559. Alla costituzione la Società a responsabilità limitata ha assunto la forma di Impresa Benefit. In data 02/03/2018 è stata effettuata una modifica allo statuto sociale, presso il notaio Antonella Barattieri con repertorio numero 3410/2211, adeguandolo alla nuova disciplina dell'Impresa Sociale ex D.Lgs. 112/2017. In data 16/03/2018 è stata iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese di Torino in qualità di Impresa Sociale.

La Società ha un capitale sociale di euro 20.000,00 interamente versato e la compagine sociale è composta di 4 quattro soci:

- Vinci Giuseppe, quota di nominali euro 5.033,34 pari al 25,167% del capitale sociale
- Grella Alessandro, quota di nominali euro 5.033,33 pari al 25,166% del capitale sociale
- Onofrio Pasquale, quota di nominali euro 5.033,33 pari al 25,166% del capitale sociale
- Martino Paolo, quota di nominali euro 4.900,00 pari al 24,500% del capitale sociale

L'attività è svolta presso la sede legale in Torino, piazza Teresa Noce 17/D, concessa in uso alla Società in forza di un protocollo d'intesa siglato con la Fondazione Giacomo Brodolini, proprietaria dell'immobile. Non vi sono unità locali.

b. Mission

Vogliamo permettere a tutti di vivere in spazi speciali e godere di arredi ideati e costruiti insieme, per la propria casa, che sia abitazione o lavoro.

Divergere è il nostro carattere principale, quel che conta è ciò che pensi, cosa ti rende felice?

c. Codice Etico

La Società ha adottato un codice etico, pubblicato sul sito web all'indirizzo <https://www.izmade.com/wp-content/uploads/2019/05/Codice-Etico-Izmade.pdf>.

Lo scopo, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi e i regolamenti vigenti, è quello di osservare elevati standard etici nella conduzione quotidiana del proprio lavoro.

Il Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi.

Ogni persona che lavora è tenuta ad agire attenendosi sempre alle prescrizioni contenute nel presente Codice.

Il Codice è a disposizione dei clienti, dei fornitori e degli altri soggetti terzi: in particolare, esso è portato a conoscenza di terzi che ricevono incarichi o che abbiano rapporti durevoli, dovendosi formalmente impegnare a rispettarne i principi e i criteri di condotta.

3. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE

a. Oggetto sociale

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 112, in qualità di Impresa Sociale, persegue finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società, sotto l'osservanza delle disposizioni e delle limitazioni di legge, ed in conformità alle disposizioni del sopra richiamato D.lgs. 11/2017, esercita in via stabile e principale attività di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, senza scopo di lucro, come di seguito elencato:

- * interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali: servizi, rivolti a soggetti privati e pubblici, nel campo dell'ecodesign autoprodotta, inerenti la realizzazione di prodotti d'arredo a catalogo, mobili speciali e su misura, design d'interni, , occupandosi di consulenza progettuale, servizi di prototipazione, produzione e vendita di mobili, arredi e complementi d'arredo a basso impatto ambientale, realizzati con l'utilizzo di materiali ecosostenibili, quali materiali di recupero, scarti di lavorazione industriale e sottoprodotti, e materiali innovativi e riciclabili, con lo scopo di diffondere e sostenere una maggiore sensibilità nell'utilizzazione accorta delle risorse naturali e dell'uso di materiali di riciclo nella vita quotidiana;
- * l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale: la gestione di laboratori artigianali dove offrire a privati ed enti un luogo in cui poter effettuare lavori di progettazione,

bricolage e prototipazione di oggetti e complementi d'arredo, a sostegno dell'autoproduzione e del riciclo dei materiali, garantendo l'accesso e l'utilizzo di spazi e di alcuni utensili a persone e a imprese; l'offerta di spazi e servizi per agevolare la nascita e lo sviluppo di idee, enti ed imprese artigiane ed artistiche, con particolare attenzione a coloro che operano con metodi a basso impatto ambientale e a sostegno della collettività;

* servizi di educazione, istruzione e formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e dal contrasto della povertà educativa, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: l'organizzazione e gestione di corsi di formazione, laboratori didattici e formativi per i cittadini, le scuole, le università e le aziende, finalizzati alla diffusione della conoscenza della falegnameria e dell'artigianato ecosostenibile; l'organizzazione di eventi, quali conferenze e workshop, per la diffusione della cultura dell'artigianato ecosostenibile, dell'autoproduzione e dell'utilizzo consapevole ed attento di materiali a basso impatto ambientale; la pubblicazione di studi, libri e prodotti multimediali nel settore dell'autoproduzione e dell'artigianato ecosostenibile.

Nell'esercizio dell'attività sopra descritta, la società perseguirà uno o più effetti positivi sulle seguenti categorie: clienti, fornitori, comunità, territorio, ambiente ed altri portatori di interessi.

La società coinvolgerà, con una modalità di gestione responsabile e trasparente, lavoratori, utenti e terzi.

A tal fine, a mero titolo esemplificativo, la società si occuperà di:

- rivolgere primariamente tutte le attività, per vocazione e per vicinanza, ai cittadini del quartiere così da contribuire e innescare effetti di riqualificazione e rivitalizzazione urbana e sociale;
- offrire servizi alla collettività in grado di accelerare lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili, aumentando conoscenza e formando competenze, costruendo comunità per l'innovazione, favorendo l'incontro tra idee e tecnologie;
- impattare positivamente sull'ambiente, valorizzando, sulla base dei principi della sostenibilità ambientale, le peculiarità e le funzioni originarie dei materiali, distinguibili in tre categorie: materiali di recupero, materiali derivanti da fonti rinnovabili e materiali innovativi;
- sostenere il territorio, i clienti e fornitori locali, favorendo lo sviluppo, nell'ambito della propria attività, di una filiera produttiva a "chilometri zero";
- collaborare con imprese, enti e organizzazioni no profit il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;

- supportare all'avviamento e alla gestione startup imprenditoriali, giovani imprenditori e professionisti, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione e sostenibilità;
- incentivare e supportare la formazione e la crescita di giovani e studenti nell'ambito dell'ecodesign, attraverso il sostegno di laboratori, residenze creative, eventi e progetti formativi, anche in collaborazione con enti pubblici e privati;
- effettuare ricerche, studi e sondaggi, sul mercato proprio e dei propri clienti, al fine di sostenerne la crescita e lo sviluppo;
- ideare, promuovere e realizzare materiale informativo e divulgativo, contenuti editoriali, multimediali e cartacei, piattaforme informatiche e prodotti software, e altri strumenti di comunicazione, sempre con il fine di diffondere la cultura dell'ecodesign e della sostenibilità.

La Società in via secondaria e strumentale alle attività principali sopra identificate, potrà svolgere:

- * piccoli servizi di manutenzione, ristrutturazione e lavorazione edile;
- * promozione, marketing e pubbliche relazioni, in particolare attraverso l'organizzazione e gestione di esposizioni di prodotti, eventi promozionali e servizi di mini set fotografico per shooting di manufatti;
- * elaborazioni statistiche ed informatiche, analisi di mercato.

La società, in linea con il perseguimento del proprio oggetto sociale, crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

La società impresa sociale potrà inoltre, sempre in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 112/2017, compiere tutto quanto abbia attinenza, anche indiretta, con lo scopo sociale e sia comunque ritenuto utile alla realizzazione del medesimo, effettuando di conseguenza tutti gli atti e concludendo tutte le operazioni necessarie od utili alla realizzazione dei fini e dell'attività della società ed in particolare:

- acquistare, vendere, permutare, dare e prendere in affitto immobili, mobili registrati, concedere ipoteche, avalli e fidejussioni, intraprendere rapporti bancari;
- assumere partecipazioni, sempre in via non prevalente e non nei confronti del pubblico, in società o enti di qualsiasi natura e in consorzi costituiti o da costituire;
- assumere incarichi da enti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività previste dall'oggetto sociale;
- concedere avalli, fidejussioni ed altre garanzie in genere a favore di società controllate, controllanti o collegate, in via occasionale, non prevalente e non nei confronti del pubblico;
- compiere qualsiasi altra operazione di natura mobiliare ed immobiliare, finanziaria e commerciale.

Resta salva l'osservanza delle norme vigenti per l'esercizio delle attività per le quali la Legge richieda apposite autorizzazioni o iscrizioni, nonché l'esclusione di tutte le attività vietate dalla presente e futura legislazione.

b. Il Sistema di Governance

a. L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci ha potere deliberativo, approva il bilancio, elegge il consiglio di amministrazione. La compagine sociale è così composta:

- Vinci Giuseppe titolare di una quota di 5.033,34 euro pari al 25,167% del capitale sociale
- Grella Alessandro titolare di una quota di 5.033,34 euro pari al 25,166% del capitale sociale
- Onofrio Pasquale titolare di una quota di 5.033,33 euro pari al 25,166% del capitale sociale
- Martino Paolo titolare di una quota di 4.900,00 euro pari al 24,500% del capitale sociale

b. Il Consiglio di Amministrazione

La Società è amministrata da un consiglio di Amministrazione composto da 2 membri, eletti in data 07/12/2016 a tempo indeterminato:

- Vinci Giuseppe, nato a Torino (To) il 30/05/1982, c.f. VNCGPP82E30L219U, residente in Torino (To) via Filadelfia 132, Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Grella Alessandro, nato a Torino (To) il 27/09/1977 c.f. GRLLSN77P27L219A, residente in Torino (To) corso Brescia 85, Consigliere

c. Il Sindaco

La Società ha nominato un sindaco in data 02/03/2018, nella persona di Benetti Alberto, nato a Verona (Vr) il 28/08/1963, c.f. BNTLRT63M28L781C.

c. Gli stakeholder

Come indicato nell'oggetto sociale statutario, la Società persegue effetti positivi sulle seguenti categorie: clienti, fornitori, comunità, territorio, ambiente ed altri portatori di interessi. La società coinvolgerà, con una modalità di gestione responsabile e trasparente, lavoratori, utenti e terzi. A tal fine, a mero titolo esemplificativo, la società si occuperà di:

- rivolgere primariamente tutte le attività, per vocazione e per vicinanza, ai cittadini del quartiere così da contribuire e innescare effetti di riqualificazione e rivitalizzazione urbana e sociale;
- offrire servizi alla collettività in grado di accelerare lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili, aumentando conoscenza e formando competenze, costruendo comunità per l'innovazione, favorendo l'incontro tra idee e tecnologie;

- impattare positivamente sull'ambiente, valorizzando, sulla base dei principi della sostenibilità ambientale, le peculiarità e le funzioni originarie dei materiali, distinguibili in tre categorie: materiali di recupero, materiali derivanti da fonti rinnovabili e materiali innovativi;
- sostenere il territorio, i clienti e fornitori locali, favorendo lo sviluppo, nell'ambito della propria attività, di una filiera produttiva a "chilometri zero";
- collaborare con imprese, enti e organizzazioni no profit il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- supportare all'avviamento e alla gestione startup imprenditoriali, giovani imprenditori e professionisti, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione e sostenibilità;
- incentivare e supportare la formazione e la crescita di giovani e studenti nell'ambito dell'ecodesign, attraverso il sostegno di laboratori, residenze creative, eventi e progetti formativi, anche in collaborazione con enti pubblici e privati;
- effettuare ricerche, studi e sondaggi, sul mercato proprio e dei propri clienti, al fine di sostenerne la crescita e lo sviluppo;
- ideare, promuovere e realizzare materiale informativo e divulgativo, contenuti editoriali, multimediali e cartacei, piattaforme informatiche e prodotti software, e altri strumenti di comunicazione, sempre con il fine di diffondere la cultura dell'ecodesign e della sostenibilità.

In relazione al contesto territoriale di riferimento dobbiamo annoverare tra i nostri stakeholders due tipologie differenti:

- "business to customer" sono diversi clienti privati che credono nel nostro approccio progettuale e ci richiedono arredi per i propri appartamenti, partecipano ai nostri corsi pensati per imparare ed intrattenere, oppure partecipano a eventi da noi organizzati quali ad esempio un mercatino natalizio organizzato nel 2018 in cui abbiamo coinvolto circa 20 piccoli artigiani o brand, fornendo un momento in cui in un paio di giorni sono passati 1000 utenti. Oppure il partecipare all'evento Open House in cui Izmade ha tenuto aperto il proprio spazio raccontandosi a più di 1500 persone persone.
- "business to business" sono società che vedono in noi un'opportunità anche di racconto per loro con allestimenti e arredi costruiti con materiali sostenibili e con ricadute di impatto sociale. La maggior parte di questi clienti ci sceglie proprio per questa ragione oltre al classico un confronto di tipo economico.

4. PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

a. Le Risorse Umane

Le risorse umane rappresentano per Izmade il capitale fondamentale sul quale basare la propria solidità d'impresa, nonché un elemento cardine per il perseguimento mission.

Izmade si pone nella relazione con il personale, e con chi partecipa al progetto, ponendo attenzione ai bisogni, alla qualità di vita e alla continuità del lavoro, non solo in un'ottica di responsabilità ma anche come fattori che definiscono il clima organizzativo e orientano la qualità dei servizi rivolti all'utenza. Izmade si pone come luogo di crescita umana e professionale per il personale e per gli utenti.

Al 31/12/2019 l'organico di Izmade è composto da:

- Consiglio di Amministrazione, composto da Giuseppe Vinci, Presidente, e Alessandro Grella, Consigliere;
- Pasquale Onofrio, collaboratore
- Paolo Martino, collaboratore
- Sofia Luda di Cortemiglia, dipendente
- Giovanni Antona, tirocinante

b. Compensi e retribuzioni

Con riferimento a quanto disposto dall'art. 3 comma 2 lettera b) del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112, per cui *"è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali ... Si considerano in ogni caso distribuzione indiretta di utili: ... b) la corresponsione ai lavoratori subordinati o autonomi di retribuzioni o compensi superiori del quaranta per cento rispetto a quelli previsti per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015 n. 81, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'articolo 2, comma 1, lettere b), g) o h)"* si precisa che nessuno dei compensi erogati nel corso dell'anno 2019 ha superato detto limite.

c. Corrisposti a amministratori e incaricati del controllo

Gli amministratori svolgono il proprio incarico a titolo gratuito. Sono corrisposti ai sig.ri Alessandro Grella e Giuseppe Vinci compensi per prestazioni di lavoro autonomo in qualità di architetti e designer per lo svolgimento dell'attività sociale di progettazione e sviluppo di mobili di design. Nel corso dell'anno 2019 i compensi per l'attività professionale autonoma complessivamente corrisposti sono stati di euro 32.322.

Al sindaco è stato corrisposto un compenso annuale pari a euro 1.000,00.

d. Retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti

Al 31/12/2019 i lavoratori sono complessivamente quattro, di cui due collaboratori, un dipendente e un tirocinante, con una retribuzione complessiva di euro 42.816.

e. Compensi prestazioni di lavoro non dipendente

Nel corso dell'esercizio 2019 sono stati corrisposti compensi per lavoro occasionale pari a euro 250,00 riconducibili ad attività per lo più utili a Izmade, ma con il fine ultimo di orientare i collaboratori nel comprendere il percorso lavorativo ideale per loro.

Hanno svolto alle seguenti attività:

_ Aiuto falegnameria e carpenteria leggera, con le mansioni che erano tipiche di bottega nel passato.

_ Lavoro intellettuale, come progettazione, editing grafico per il web e non, mansioni tipiche da ufficio al fine di diventare autonomi e sicuri nello svolgimento del lavoro.

Nel corso dell'anno 2019 la Società non si è avvalsa del lavoro di soci volontari.

f. Principali reti e collaborazioni attive

La sede operativa di Izmade è all'interno del così detto "miglio dell'Innovazione" di cui fanno parte Environment Park e il Politecnico di Torino (da cui provengono la maggior parte dei tirocinanti).

Izmade ha sede presso Ex-Incet, un centro di Innovazione e network di aziende tra cui il polo di scenografia dell'Accademia Albertina di Belle Arti e Open Incet. La principale collaborazione attiva è quella con la Fondazione Giacomo Brodolini e Soluzioni Turistiche Integrate SRL, due realtà che gestiscono gli spazi del complesso Ex-Incet. Con esse è stato stipulato un protocollo d'intesa, dove Izmade Impresa Sociale SRL si impegna a prestare servizi per la collettività, finalizzati ad ospitare attività senza scopo di lucro ad alto valore sociale. In particolare, si impegna a: organizzare eventi di formazione come workshop o corsi serali ad un prezzo calmierato; ospitare eventi di diffusione culturale, seminari o incontri, gratuitamente; tenere i propri spazi aperti a visite e incontri, gratuitamente; impegnarsi nel farsi carico della manutenzione ordinaria di tali spazi.

In merito al progetto Precious Plastic "Beautiful Precious Plastic", le partnership hanno avuto una dimensione locale, visto il territorio di sperimentazione a scala di quartiere.

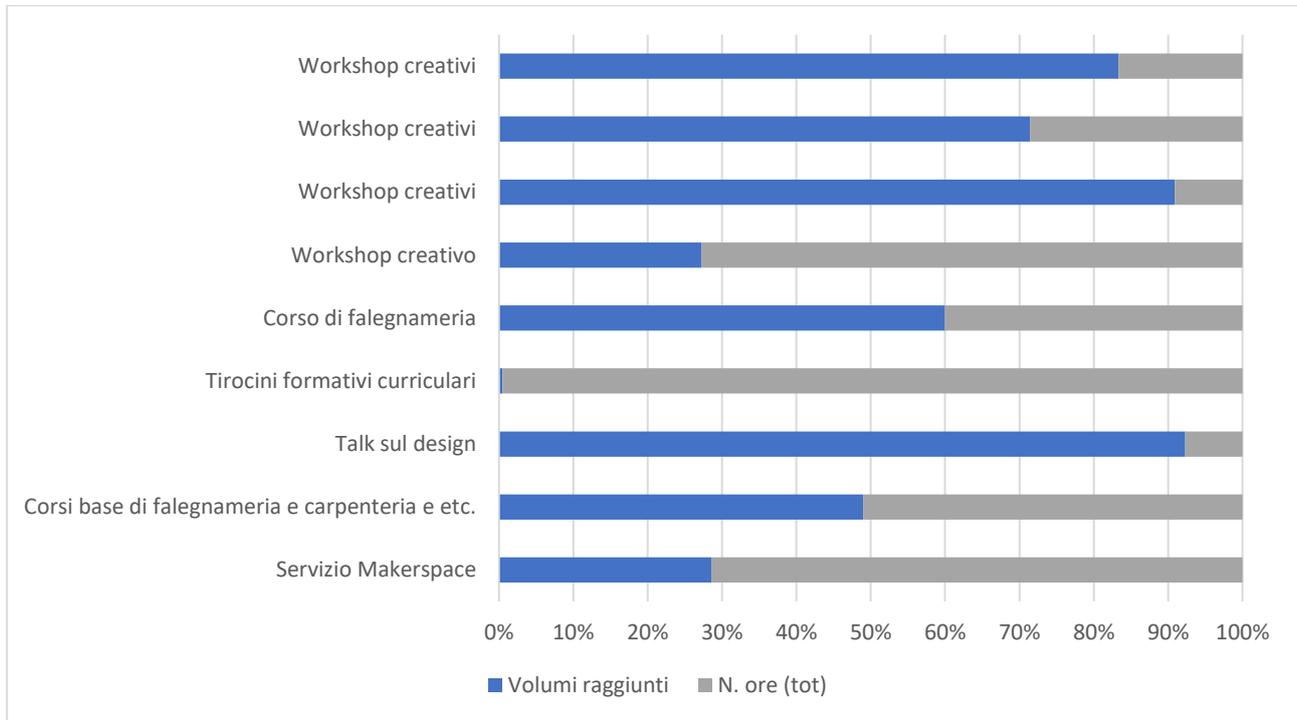
Per quanto riguarda la raccolta della plastica usata, si sono coinvolti due hub di quartiere: i Bagni pubblici di via Agliè e Via Baltea / Laboratori di Barriera.

È prevista la partnership con la Fondazione Plart, il Centro di Arte, Innovazione e Ricerca dedicato al design e alla cultura della plastica. La collaborazione con Plartwo, permetterà l'esposizione dei prodotti e l'organizzazione di laboratori sul riciclo della plastica.

g. Numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti

Titolo attività	Target	Volumi	N. edizioni	N. ore (tot)	Data
Servizio Makerspace	Cittadini in genere, hobbisti, studenti	90		120	gennaio - dicembre 2019
Corsi di falegnameria, carpenteria, tornitura, lavorazione del massello, etc	Tutti gli interessati	240	10	72	gennaio - dicembre 2019
Tirocini Formazione extracurriculare	Giovani	3200	10	320	gennaio - dicembre 2019
Tirocini Finalizzato all'inclusione sociale (richiedente asilo)	Giovani	720	2	320	gennaio - dicembre 2019
Corso di falegnameria	Studenti Scuola Holdern	16	1	30	aprile 2019
«Il bello deve ancora venire», workshop creativo	Soggetti svantaggiati	20	1	10	Febbraio 2019
Workshop creativo	Scuola Manzoni	20	1	30	Giugno 2019
“Beautiful Precious Plastic” (Parte Workshop aperti al pubblico)	Tutti gli interessati	16	1	40	Febbraio-Maggio 2019

Si riporta di seguito la rappresentazione grafica delle attività sulla base dei volumi raggiunti e del numero delle ore totali:



5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

a. Finalità principali dell'ente

Tra gli obiettivi del 2019 c'è la ricerca rispetto a temi riguardanti design, artigianato, innovazione e piccole imprese. Oltre a questo, la diffusione del sapere, sempre su temi a noi cari, rimane uno degli obiettivi principali che abbiamo perseguito con i nostri corsi o workshop. Altre finalità peculiari sono l'apertura del nostro spazio al pubblico e la condivisione dei nostri utensili e delle nostre macchine.

Infine, ciò che ci preme è il coinvolgimento delle persone in tutto ciò che facciamo per migliorare la qualità della vita.

b. Principali progetti attuati nel corso dell'anno

Corsi di falegnameria, carpenteria, tornitura, lavorazione del massello, etc

Tutti i corsi brevi di Izmade sono rivolti a hobbisti e appassionati. Le lezioni teorico-pratiche trattano la conoscenza dei materiali, l'utilizzo delle attrezzature di disegno e misurazione, gli elettrotensili, le tecniche costruttive e di assemblaggio, fine le tecniche e i materiali di finitura.

Corso falegnameria Scuola Holden

Il corso è del tutto simile a quello rivolto ad un pubblico generico, ma specifico per gli studenti della Scuola Holden.

MakerSpace

Izlab MakerSpace è anche il tuo laboratorio! Lo spazio di lavoro di Izmade è l'ibridazione tra uno studio di design e un laboratorio artigianale, tra un'officina e uno studio di architettura.

Izlab MakerSpace è aperto al pubblico.

Gli spazi, alcuni utensili e materiali sono a disposizione di appassionati, designer, maker e in generale di chiunque abbia bisogno di uno spazio dove realizzare o riparare qualcosa.

Tirocini

Ogni anno grazie alla convenzione con Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino e Piazza dei Mestieri, Izmade ospita numerosi tirocinanti curriculari, allo scopo di formare gli studenti rispetto al lavoro di progettazione e manifattura artigianale. Oltre a questo genere di tirocini, si ospitano anche rifugiati politici con progetti legati al Comune di Torino o creati da Cooperative terze con cui collaboriamo.

Mini workshop

Numerosi sono i workshop creativi organizzati da Izmade e dedicati ai più piccoli. Ad esempio Policrea, un workshop durante il quale i bambini realizzano la loro lampada; Pirografia, dedicato alla decorazione lignea; Addobbi per il decoro di accessori dedicati alle feste.

Beautiful Precious Plastic

Izmade con la sperimentazione "Beautiful Precious Plastic" intende portare il riciclaggio della plastica a scala locale, attraverso l'utilizzo di macchine Open Source in grado di sminuzzarla e termoformarla. Tali macchine saranno utilizzate da Izmade per lo sviluppo di nuovi prodotti di arredo e messe a disposizione per tutti gli utenti/cittadini presso Izlab Maker Space.

Il progetto è basato sulle conoscenze, strumenti e macchine sviluppate e migliorate continuamente dalla community internazionale di Precious Plastic (<https://preciousplastic.com>) a cui Izmade contribuirà alla sua diffusione. Attraverso Precious Plastic è possibile riciclare oggetti realizzati con polimeri termoplastici e trasformarli in nuovi manufatti, donando così alla plastica un nuovo ciclo di vita.

"Beautiful Precious Plastic" ha come territorio di sperimentazione Barriera di Milano a Torino.

Christmas Market

Mercatino di Natale dedicato al Design, all'Artigianato e Handmade. L'evento nelle due giornate prevede l'esposizione e la vendita di prodotti realizzati da più di 30 makers, designer, stilisti e illustratori.

Il bello deve ancora venire

Il workshop da gestire presso la Cooperativa Frassati in collaborazione con la stessa cooperativa e Arteco Associazione Culturale ha come obiettivo la realizzazione di arredi in due spazi, uno esterno e uno interno con la medesima funzione di seduta per il relax e la convivialità. Il sistema di sedute esterno sarà realizzato con materiali semplici, ipoteticamente pallet e verniciato trasparente. Una maggiore cura nel manufatto e attenzione al progetto sarà posta nell'arredo interno, il quale dovrà essere ergonomico, flessibile, spostabile, ma non facilmente sollevabile.

Il progetto e quindi estetica, forma/funzione saranno determinati attraverso il dialogo e il co-design con i partecipanti al workshop.

Scuola Manzoni

Progettazione partecipata e realizzazione di arredi per l'allestimento di due nuove aree relax-studio collocate nel cortile della scuola IC Manzoni di Torino. Il workshop è articolato in quattro fasi: smantellamento le strutture lignee esistenti e progettazione dei decori; acquisto del materiale e realizzazione dei manufatti; decorazione da parte di bambini e genitori; finitura.

c. Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

I lavoratori e i beneficiari delle attività sono coinvolti nell'attività sociale attraverso:

- _ meeting in cui si progetta insieme e si ascoltano i punti di vista di tutti sul futuro delle attività di Izmade
- _ quotidianamente nelle pause pranzo delle giornate lavorative, lo spazio si arricchisce di ospiti e amici che pranzano con noi e dialogano con gli utenti del maker space, i tirocinati curriculari presenti in gran numero, i dipendenti e i soci.
- _ ospitando piccoli brand, artigiani, designer, architetti, studenti e piccoli imprenditori, proviamo a costruire possibili progetti di collaborazione al fine di incubare e rendere più autonomi e sicuri startupper embrionali.
- _ durante le assemblee dei soci, a cui sono stati invitati anche i lavoratori dipendenti.
- _ attraverso l'organizzazione di eventi per tutti gli iscritti, gli utenti e gli interessati all'attività, finalizzati al coinvolgimento diretto sulle finalità e decisioni dell'Impresa, in particolare con riferimento alle questioni sulla qualità dei beni e servizi offerti e sulle condizioni di lavoro.

d. Strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri

A seguito dei tre anni di attività di Izmade, i soci ora 4, hanno deciso di impegnarsi nel rendere possibile una crescita più importante dell'attività sperimentata. Infatti per tutto il 2020 Izmade cercherà di ottenere diverse consulenze utili ad accelerare la propria azienda provando ad aprire una nuova sede o ingrandire lo spazio in cui si è per offrire più servizi e prodotti.

Oltre allo studio sulla stessa Izmade, si scalerà quanto si è sperimentato e conosciuto con l'attività di ricerca sulla plastica riciclata. Infatti rispetto a ciò proveremo a capire se sviluppare una nuova parte produttiva e di offerta di servizio sul tema della plastica riciclata o se Izmade sarà la promotrice di una nuova società con tema centrale quello della plastica.

6. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

a. Analisi delle entrate e dei proventi

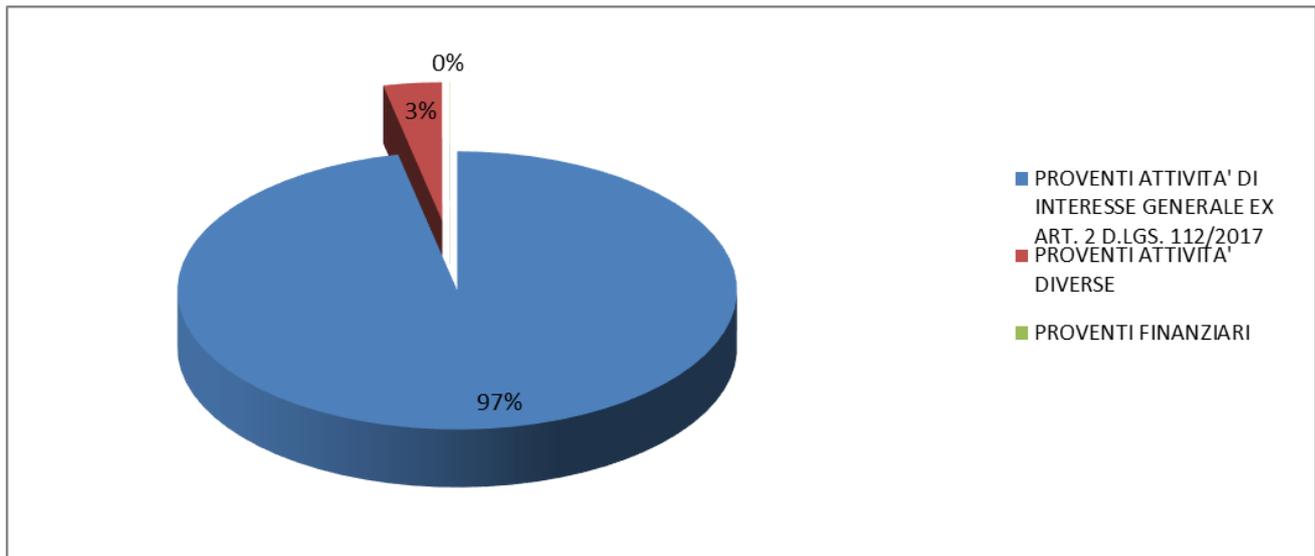
I ricavi 2019 provengono prevalentemente da attività di interesse generale ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. 112/2017, come di seguito dettagliato:

RICAVI	2019	2018
Proventi da attività di interesse generale	215.124	143.476
Proventi da attività diverse	7.520	14.488
Proventi finanziari	43	6

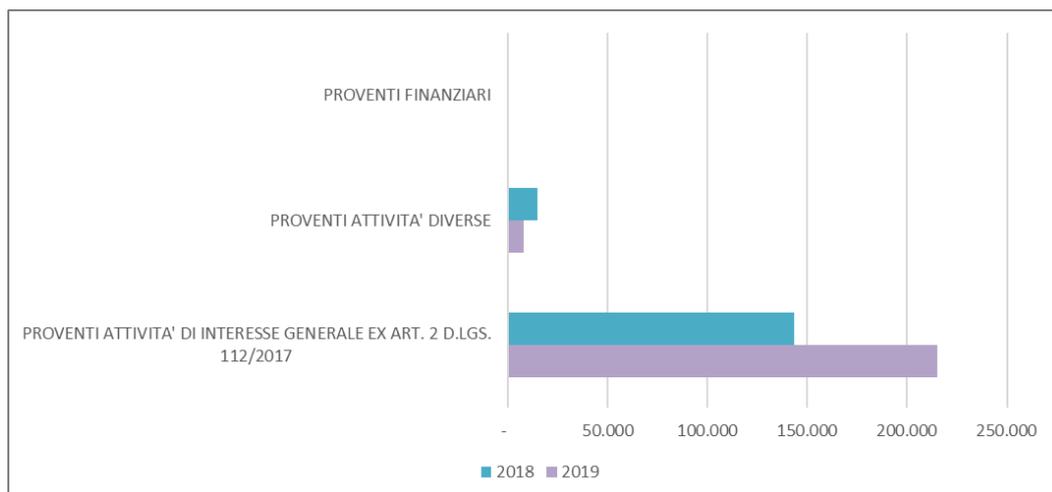
Tra i "proventi di attività di interesse generale" sono ricompresi, oltre alla vendita di prodotti finiti e merci e alle prestazioni di servizi, anche:

- Contributi in conto esercizio ricevuti nel corso del 2019 pari a euro 13.315
- Credito d'imposta in Ricerca & Sviluppo relativo al 2019 pari a euro 12.607

Qui di seguito viene presentata la rappresentazione grafica dei ricavi 2019:



Di seguito si presenta la suddivisione dei ricavi confrontata con l'anno precedente:



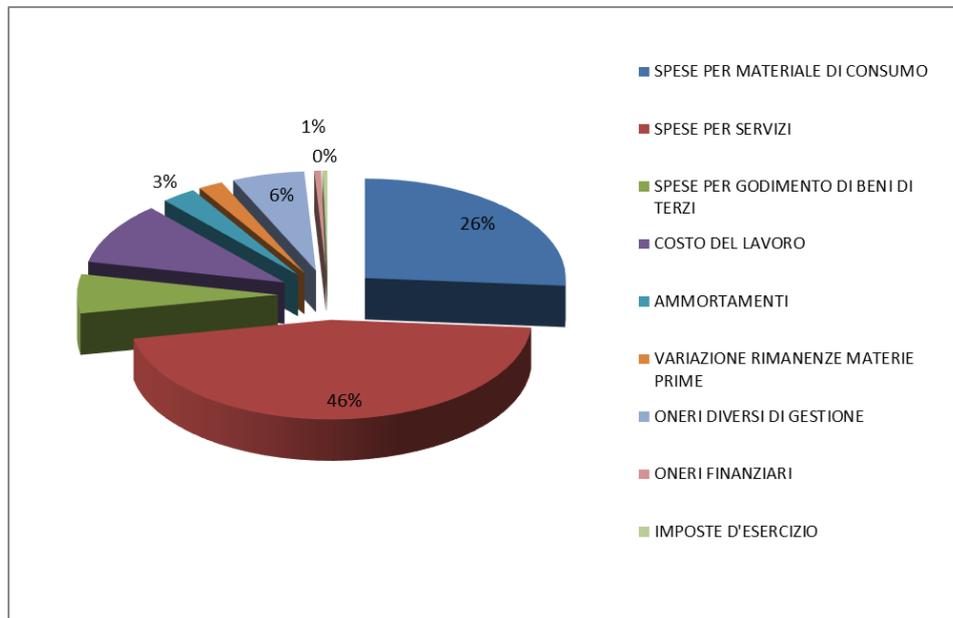
b. Analisi delle uscite e degli oneri

Gli oneri sostenuti nel corso del 2019 sono così suddivisi:

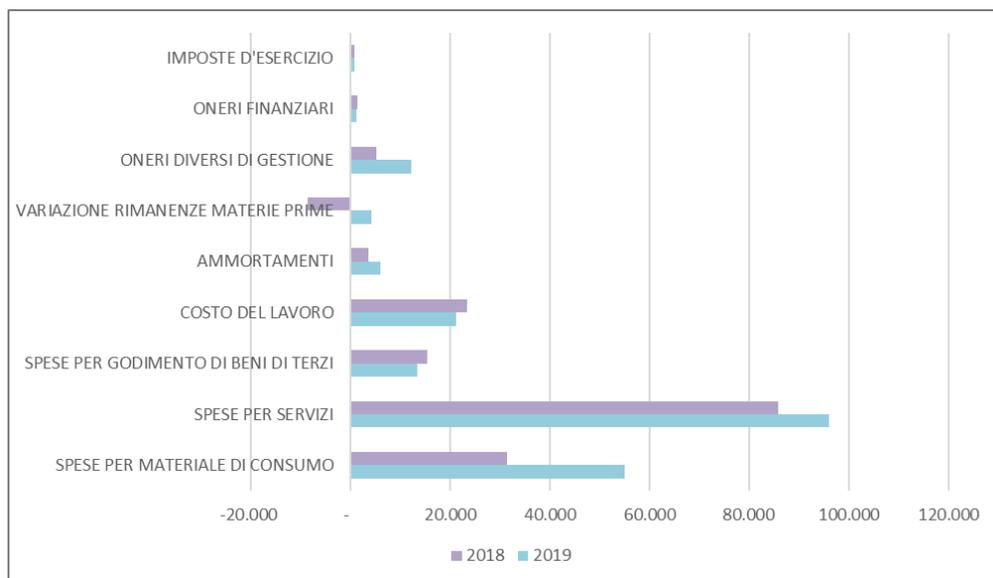
COSTI	2019	2018
Spese per materiale di consumo	55.075	31.443
Spese per servizi	96.034	82.448
Spese per godimento di beni di terzi	13.356	18.738
Costo del lavoro	21.212	23.343
Ammortamenti	5.896	3.608
Variazione delle rimanenze di materie prime	4.176	-8.671
Oneri diversi di gestione	12.249	5.193
Oneri finanziari	1.145	1.272

Imposte d'esercizio	807	774
---------------------	-----	-----

Qui di seguito viene presentata la rappresentazione grafica degli oneri sostenuti nel 2019 dalla Società:



Di seguito si presenta la suddivisione dei costi confrontata con l'anno precedente:



c. Analisi situazione patrimoniale e finanziaria

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione e della situazione patrimoniale e finanziaria, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, una riclassificazione dello Stato Patrimoniale per aree funzionali e su base finanziaria e i più significativi indici di bilancio, confrontati con i medesimi valori riferiti all'esercizio precedente.

Conto Economico riclassificato	2019	2018
Ricavi delle vendite	194.604	153.255
Produzione interna	26.108	4.486
Valore della produzione operativa	220.712	157.741
Costi esterni operativi	172.987	126.642
Valore aggiunto	47.725	31.099
Costi del personale	21.212	23.343
Margine operativo lordo	26.513	7.756
Ammortamenti e accantonamenti	5.897	3.608
Risultato operativo	20.616	4.148
Risultato dell'area extra-caratteristica	706	(119)
Risultato operativo globale	21.322	4.029
Risultato ordinario (al netto degli oneri finanziari)	20.177	2.756
Risultato dell'area straordinaria	(6.635)	(2.160)
Risultato lordo	13.542	596
Imposte sul reddito	807	774
Risultato netto	12.735	(178)

Indicatori di finanziamento delle immobilizzazioni	2019	2018
Margine primario di struttura	(757)	(6.191)
Margine secondario di struttura	25.289	24.875
Margine di disponibilità (CCN)	25.289	24.875
Margine di tesoreria	20.794	16.204

Indici sulla struttura dei finanziamenti	2019	2018
Quoziente di indebitamento complessivo	1,74	2,14
Quoziente di indebitamento finanziario	0,67	1,31

Stato Patrimoniale per Aree Funzionali	2019	2018
<i>IMPIEGHI</i>		
Capitale investito operativo	104.743	72.019
Passività operative	41.798	19.473
Capitale investito operativo netto	62.945	52.546
Impieghi extra-operativi	1.860	1.860
Capitale investito netto	64.805	54.406
<i>FONTI</i>		
Mezzi propri	38.857	23.560
Debiti finanziari	25.948	30.846
Capitale di finanziamento	64.805	54.406

Indici di redditività	2019	2018
ROE (Return On Equity)	32,77%	-0,76%
ROE lordo	34,85%	2,53%
ROI (Return On Investment)	32,90%	7,41%
ROS (Return On Sales)	10,59%	2,71%
EBITDA margin	13,62%	5,06%

Stato Patrimoniale finanziario	2019	2018
ATTIVO FISSO	39.614	29.751

Immobilizzazioni immateriali	804	1.207
Immobilizzazioni materiali	36.950	26.684
Immobilizzazioni finanziarie	1.860	1.860
ATTIVO CIRCOLANTE	66.989	44.128
Magazzino	4.495	8.671
Liquidità differite	52.735	27.691
Liquidità immediate	9.759	7.766
CAPITALE INVESTITO	106.603	73.879
MEZZI PROPRI	38.857	23.560
Capitale sociale	20.000	20.000
Riserve	18.857	3.560
PASSIVITA' CONSOLIDATE	26.046	31.066
PASSIVITA' CORRENTI	41.700	19.253
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	106.603	73.879

Indicatori di solvibilità	2019	2018
Quoziente di disponibilità	1,61	2,29
Indice di liquidità (quick ratio)	1,50	1,84
Quoziente primario di struttura	0,98	0,79
Quoziente secondario di struttura	1,64	1,84
Incidenza del capitale proprio (Autonomia Finanziaria)	36,45%	31,89%

7. ALTRE INFORMAZIONI

A completamento delle informazioni contenute nel presente bilancio sociale, si precisa quanto segue:

a. Indicazioni su contenziosi/controversie

Relativamente all'anno 2019 non vi sono contenzioni o controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;

b. Informazioni di tipo ambientale:

Il 40% percento dell'energia utilizzata per svolgere le attività all'interno dello spazio di Izmade e prodotta da fonti rinnovabili. Gli spazi in comune, all'interno dell'hub in cui Izmade è inserita, creano energia rinnovabile tramite pannelli fotovoltaici.

Per quanto riguarda i rifiuti abbiamo una separazione per tipo all'interno del nostro spazio e per alcuni materiali quali legno, metallo e plastica, abbiamo dei cicli produttivi di riuso e riciclo che ottimizzano al massimo i nostri scarti. Scarti provenienti sia dalle lavorazioni che dall'uso quotidiano di oggetti per attività quotidiane.

I nostri fornitori di materie prime per la lavorazione sono per l'80% di queste entro un raggio di 25 km dalla nostra azienda. Il che vuol dire che il trasporto su gomma del materiale a noi utile sarà con basso impatto rispetto ad altri contesti.

c. Altre informazioni di natura non finanziaria

Estrapolando alcune parti del nostro codice etico, di seguito alcuni punti di interesse.

1. In un'idea di crescita equa dell'azienda e dei propri artefici esisterà un rapporto di 1:5 tra il compenso più alto e il compenso più basso dei dipendenti a tempo pieno, comprendendo le figure manageriali.

2. L'attenzione ai clienti e il territorio in cui Izmade è inserita è alta, proponendo formazione ed accesso ai nostri laboratori a tutti coloro che ne vogliano essere attori. Infatti il nostro laboratorio è aperto al pubblico a prezzi calmierati. Tant'è vero che il nostro modello di business è incentrato sulla comunità che sostiene e sviluppa il dinamismo economico delle comunità locali.

3. Le persone che lavorano costituiscono un fattore di fondamentale importanza, per cui deve essere garantito un ambiente di lavoro sicuro nonchè la valorizzazione delle attitudini professionali di ciascuno. L'ambiente di lavoro, ispirato al rispetto alla correttezza e alla collaborazione, deve permettere coinvolgimento e la responsabilizzazione delle persone, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere ed alle modalità per perseguirli.

4. Nei confronti dei dipendenti si utilizza una politica di ascolto quotidiano, invitando a pranzare insieme con le figure aziendali amministrative e offrendo la possibilità di comunicare le proprie idee e valutazioni sulle pratiche aziendali attuate. Questo momento è espletato in un tavolo che non potrà ospitare più di 15 persone ma comunque aperto a tutti. La crescita nei ruoli dei dipendenti all'interno dell'azienda è di tipo meritevole e volta al raggiungimento massimo delle cariche, ovvero fino alla possibilità di diventare socio dell'azienda.

8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del decreto legislativo 112/2017, l'organo di controllo di Izmade IS Srl, nel corso del 2019 ha monitorato l'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo 112/2017 in materia di:

- Svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art.2 comma 1, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, per cui i ricavi devono essere superiori al 70% dei ricavi complessivi dell'impresa sociale;
- Perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili e avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento di patrimonio netto e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a

soci, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3 comma 2 lettere da a) a f) e fatta salva la possibilità di destinare parte degli utili ad aumenti gratuiti del capitale sociale o a erogazioni gratuite in favore di enti del Terzo settore ai sensi e con i limiti di cui all'art. 3, comma 3;

- Struttura proprietaria e disciplina dei gruppi, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento dell'impresa sociale da parte di soggetti di cui all'art. 4 comma 3;
- Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto di eventuali disposizioni statutarie, sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11 comma 3;
- Adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13 comma 1 e rispetto delle prescrizioni relative ai volontari (tenuta di apposito registro, divieto di utilizzare un numero di volontari superiore a quello dei lavoratori, obblighi assicurativi).

In merito alle attività di vigilanza di cui sopra, l'organo di controllo non ha evidenziato alcun rilievo.

Si riporta, di seguito, integralmente la relazione dell'organo di vigilanza al bilancio d'esercizio 2019, così come depositata unitamente al bilancio d'esercizio 2019 al Registro delle Imprese di Torino:

All'Assemblea dei Soci

Premessa

Il Sindaco, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, ha svolto le funzioni previste dall'art. 10 del Decreto Legislativo n. 112 del 2017.

L'attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nel rispetto delle quali ho effettuato l'autovalutazione, con esito positivo.

Attività di vigilanza

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Ho partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione anche attraverso i sistemi telematici a distanza, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Ho acquisito dal legale rappresentante, durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della società e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal sindaco pareri previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Il Sindaco attesta che, nell'esercizio 2019, gli Amministratori hanno svolto l'attività in ottemperanza alla norma che prevede l'esercizio in via stabile e principale di attività di interesse generale (art. 1, comma 7, D.Lgs 112/2017) e l'assenza di scopo di lucro (art.3 D.Lgs 112/2017).

Attesto che le retribuzioni a fondatori, soci, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali hanno rispettato il limite previsto dall'art. 3 comma 2 del D.Lgs 112/2017.

Ho esercitato nel corso dell'esercizio 2019 monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2,3,4,11 e 13 del D.Lgs 112/2017 e attesto che il bilancio sociale è stato redatto in conformità con le linee guida di cui all'art. 9 c 2.

Richiami di informativa

Come riportato dagli amministratori in bilancio nella "nota informativa sugli effetti dell'emergenza sanitaria (COVID-19)" e prospettive della continuità aziendale si segnala

"Alla data di predisposizione del presente bilancio non sono quantificabili economicamente i danni derivanti dalla sospensione dell'attività. ... La società in ogni caso, si sta adoperando per dotarsi di risorse finanziarie, compatibili con le proprie esigenze e prevedibile capacità di rimborso, tali da consentire il rispetto dei pagamenti in scadenza e il rinvio dell'attività"

e nella valutazione della continuità aziendale "non sono emerse significative incertezze".

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività svolta,

il Sindaco propone alla assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, così come redatto dagli amministratori.

Il Sindaco concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori che prevede, prima la copertura della perdita pregressa, e la parte residua a riserva legale e riserva straordinaria, ad incremento del patrimonio netto della società.

Verona, 10 giugno 2020

Il Sindaco

Alberto Benetti

9. CONCLUSIONI

Tutte le attività svolte in quest'anno danno risultati positivi che invogliano ad assumere una persona in più e continuare con le strategie di coinvolgimento attuate fino ad ora.

Il 2020 sarebbe stato l'anno decisivo per immaginare nuove aperture e nuova progettualità, il Covid e la chiusura dipendente da questa ha stravolto le carte in tavola. Vedremo cosa e come riusciremo ad attuare quanto programmato nel 2019 per l'anno successivo.

Torino, 10 settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Vinci

Alessandro Grella
