

IZMADE IMPRESA SOCIALE SRL

Bilancio Sociale al 31/12/2018

Dati Anagrafici	
Sede in	Torino
Codice Fiscale	11626110016
Numero Rea	TORINO 1228428
P.I.	11626110016
Capitale Sociale Euro	20.000,00 i.v.
Forma Giuridica	Società a responsabilità limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	741010
Società in liquidazione	No
Società con Socio Unico	No
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	No
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	No
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Sommario

1. INTRODUZIONE: finalità e metodologia adottata	3
a. Finalità	3
b. Contesto normativo	3
c. Metodologia	3
2. IDENTITA'	4
a. Informazioni generali	4
b. Mission	4
c. Codice Etico	5
3. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE	5
a. Oggetto sociale	5
b. Amministrazione e controllo	7
c. Portatori di interessi	8
d. Compensi e retribuzioni	9
i. Corrisposti a amministratori e incaricati del controllo	9
ii. Retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti	9
iii. Compensi prestazioni di lavoro non dipendente	9
e. Principali reti e collaborazioni attive	9
f. Numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti	10
4. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	11
a. Finalità principali dell'ente	11
b. Principali progetti attuati nel corso dell'anno	11
c. Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività	12
d. Strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri	12
5. SITUAZIONE FINANZIARIA	13
a. Analisi delle entrate e dei proventi	13
b. Analisi delle uscite e degli oneri	13
c. Analisi situazione patrimoniale e finanziaria	14
6. CONCLUSIONI	16

1. INTRODUZIONE: finalità e metodologia adottata

a. Finalità

Il Bilancio sociale è un documento di sintesi, risultato di un processo di rendicontazione sociale, in una prospettiva consuntiva e programmatica della missione e delle strategie formulate, delle risorse utilizzate e delle attività realizzate, dei risultati prodotti e degli effetti determinanti; esso prende in considerazione sia l'insieme degli stakeholder che la pluralità delle dimensioni (economica, sociale e ambientale).

L'utilità del bilancio sociale è:

- **informativa:** fornisce informazioni ai portatori di interesse sull'attività dell'impresa sociale, mettendoli in grado di formulare un giudizio rispetto le azioni svolte e i risultati ottenuti. È utile quindi per dare basi a una relazione di condivisione e fiducia;
- **gestionale:** consente al CDA dell'impresa sociale di valutare le prestazioni e di orientare ed elaborare strategie di miglioramento.
- **di Governance:** consente una più ampia partecipazione alla vita dell'organizzazione da parte dei diversi portatori d'interessi.
- **comunicativa:** realizza una sintesi formale, sistematica e periodica, delle attività realizzate e degli scambi con altre cooperative.
- **di relazione:** permette di conoscere e verificare, da parte dei diversi portatori di interessi, le informazioni contenute nel documento. È fondamentale per migliorare la reputazione dell'organizzazione e rafforzare i legami.

Il bilancio sociale è quindi un documento che completa l'insufficienza di informazioni che il bilancio economico fornisce, valutando l'efficacia sociale della società, i risultati ottenuti, le risorse immateriali utilizzate (es. fiducia e competenza) non misurabile attraverso il bilancio economico.

b. Contesto normativo

Izmade SB Srl, in qualità di Impresa Sociale, è tenuta alla redazione del bilancio sociale ai sensi dell'art. 9 del Decreto Legislativo 3 Luglio 2017, n. 112, secondo comma, per cui: *“L'Impresa Sociale deve, inoltre, depositare nel proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore di cui all'articolo 5, comma 1, lettera g), della legge 6 giugno 2016, n. 106, e tenedo conto, tra gli altri elementi, della natura e dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte”*.

c. Metodologia

La redazione del bilancio sociale è per questo ispirata a principi etici delle imprese e il processo di redazione è in particolare caratterizzato dai principi di:

- (i) **completezza**, rispetto alle informazioni che si ritengono necessarie ad informare gli stakeholder rispetto alle attività condotte e ai risultati tutti conseguiti;

- (ii) **trasparenza**, rispetto al procedimento logico seguito e ai contenuti esposti;
- (iii) **neutralità**, facendo sì che esso sia imparziale ed oggettivo ed esente dall'influenza di terzi;
- (iv) **competenza** di periodo, rendicontando i risultati sociali realmente conseguiti nell'anno di riferimento; (
- (v) **comparabilità**, rendendo possibile il confronto nel tempo di bilanci della stessa azienda nonché un minimo confronto con altri enti di Terzo settore;
- (vi) **chiarezza**, rispetto al linguaggio usato e alla comprensione dei suoi contenuti;
- (vii) **verificabilità**, sui dati riportati e rispetto alle fonti;
- (viii) **attendibilità**, in termini di non sovra-stima dei dati riportati.

2. IDENTITA'

a. Informazioni generali

La società Izmade Impresa Sociale Srl con sede in Torino, piazza Teresa Noce 17/D, c.f. e p.iva 11626110016, iscritta al Registro delle Imprese di Torino al nr. 11626110016 REA TO-1228428, è stata costituita in data 07/12/2016 presso il notaio Antonella Barattieri con repertorio numero 2502/1559. Alla costituzione la Società a responsabilità limitata ha assunto la forma di Impresa Benefit. In data 02/03/2018 è stata effettuata una modifica allo statuto sociale, presso il notaio Antonella Barattieri con repertorio numero 3410/2211, adeguandolo alla nuova disciplina dell'Impresa Sociale ex D.Lgs. 112/2017. In data 16/03/2018 è stata iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese di Torino in qualità di Impresa Sociale.

La Società ha un capitale sociale di euro 20.000,00 interamente versato e la compagine sociale è composta di 4 quattro soci:

- Vinci Giuseppe, quota di nominali euro 5.033,34 pari al 25,167% del capitale sociale
- Grella Alessandro, quota di nominali euro 5.033,33 pari al 25,166% del capitale sociale
- Onofrio Pasquale, quota di nominali euro 5.033,33 pari al 25,166% del capitale sociale
- Martino Paolo, quota di nominali euro 4.900,00 pari al 24,500% del capitale sociale

L'attività è svolta presso la sede legale in Torino, piazza Teresa Noce 17/D, concessa in uso alla Società in forza di un protocollo d'intesa siglato con la Fondazione Giacomo Brodolini, proprietaria dell'immobile. Non vi sono unità locali.

b. Mission

Vogliamo permettere a tutti di vivere in spazi speciali e godere di arredi ideati e costruiti insieme, per la propria casa, che sia abitazione o lavoro.

Divergere è il nostro carattere principale, quel che conta è ciò che pensi, cosa ti rende felice?

c. Codice Etico

La Società ha adottato un codice etico, pubblicato sul sito web all'indirizzo <https://www.izmade.com/wp-content/uploads/2019/05/Codice-Etico-Izmade.pdf>.

Lo scopo, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi e i regolamenti vigenti, è quello di osservare elevati standard etici nella conduzione quotidiana del proprio lavoro.

Il Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi.

Ogni persona che lavora è tenuta ad agire attenendosi sempre alle prescrizioni contenute nel presente Codice.

Il Codice è a disposizione dei clienti, dei fornitori e degli altri soggetti terzi: in particolare, esso è portato a conoscenza di terzi che ricevono incarichi o che abbiano rapporti durevoli, dovendosi formalmente impegnare a rispettarne i principi e i criteri di condotta.

3. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE

a. Oggetto sociale

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 112, in qualità di Impresa Sociale, persegue finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società, sotto l'osservanza delle disposizioni e delle limitazioni di legge, ed in conformità alle disposizioni del sopra richiamato D.lgs. 11/2017, esercita in via stabile e principale attività di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, senza scopo di lucro, come di seguito elencato:

* interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali: servizi, rivolti a soggetti privati e pubblici, nel campo dell'ecodesign autoprodotta, inerenti la realizzazione di prodotti d'arredo a catalogo, mobili speciali e su misura, design d'interni, , occupandosi di consulenza progettuale, servizi di prototipazione, produzione e vendita di mobili, arredi e complementi d'arredo a basso impatto ambientale, realizzati con l'utilizzo di materiali ecosostenibili, quali materiali di recupero, scarti di lavorazione industriale e sottoprodotti, e materiali innovativi e riciclabili, con lo scopo di diffondere e sostenere una maggiore sensibilità nell'utilizzazione accorta delle risorse naturali e dell'uso di materiali di riciclo nella vita quotidiana;

* l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale: la gestione di laboratori artigianali dove offrire a privati ed enti un luogo in cui poter effettuare lavori di progettazione, bricolage e prototipazione di oggetti e complementi d'arredo, a sostegno dell'autoproduzione e del riciclo dei materiali, garantendo l'accesso e l'utilizzo di spazi e di alcuni utensili a persone e a imprese; l'offerta di spazi

e servizi per agevolare la nascita e lo sviluppo di idee, enti ed imprese artigiane ed artistiche, con particolare attenzione a coloro che operano con metodi a basso impatto ambientale e a sostegno della collettività;

* servizi di educazione, istruzione e formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e dal contrasto della povertà educativa, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: l'organizzazione e gestione di corsi di formazione, laboratori didattici e formativi per i cittadini, le scuole, le università e le aziende, finalizzati alla diffusione della conoscenza della falegnameria e dell'artigianato ecosostenibile; l'organizzazione di eventi, quali conferenze e workshop, per la diffusione della cultura dell'artigianato ecosostenibile, dell'autoproduzione e dell'utilizzo consapevole ed attento di materiali a basso impatto ambientale; la pubblicazione di studi, libri e prodotti multimediali nel settore dell'autoproduzione e dell'artigianato ecosostenibile.

Nell'esercizio dell'attività sopra descritta, la società perseguirà uno o più effetti positivi sulle seguenti categorie: clienti, fornitori, comunità, territorio, ambiente ed altri portatori di interessi.

La società coinvolgerà, con una modalità di gestione responsabile e trasparente, lavoratori, utenti e terzi.

A tal fine, a mero titolo esemplificativo, la società si occuperà di:

- rivolgere primariamente tutte le attività, per vocazione e per vicinanza, ai cittadini del quartiere così da contribuire e innescare effetti di riqualificazione e rivitalizzazione urbana e sociale;
- offrire servizi alla collettività in grado di accelerare lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili, aumentando conoscenza e formando competenze, costruendo comunità per l'innovazione, favorendo l'incontro tra idee e tecnologie;
- impattare positivamente sull'ambiente, valorizzando, sulla base dei principi della sostenibilità ambientale, le peculiarità e le funzioni originarie dei materiali, distinguibili in tre categorie: materiali di recupero, materiali derivanti da fonti rinnovabili e materiali innovativi;
- sostenere il territorio, i clienti e fornitori locali, favorendo lo sviluppo, nell'ambito della propria attività, di una filiera produttiva a "chilometri zero";
- collaborare con imprese, enti e organizzazioni no profit il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- supportare all'avviamento e alla gestione startup imprenditoriali, giovani imprenditori e professionisti, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione e sostenibilità;
- incentivare e supportare la formazione e la crescita di giovani e studenti nell'ambito dell'ecodesign, attraverso il sostegno di laboratori, residenze creative, eventi e progetti formativi, anche in collaborazione con enti pubblici e privati;
- effettuare ricerche, studi e sondaggi, sul mercato proprio e dei propri clienti, al fine di sostenerne la crescita e lo sviluppo;

- ideare, promuovere e realizzare materiale informativo e divulgativo, contenuti editoriali, multimediali e cartacei, piattaforme informatiche e prodotti software, e altri strumenti di comunicazione, sempre con il fine di diffondere la cultura dell'ecodesign e della sostenibilità.

La Società in via secondaria e strumentale alle attività principali sopra identificate, potrà svolgere:

- * piccoli servizi di manutenzione, ristrutturazione e lavorazione edile;
- * promozione, marketing e pubbliche relazioni, in particolare attraverso l'organizzazione e gestione di esposizioni di prodotti, eventi promozionali e servizi di mini set fotografico per shooting di manufatti;
- * elaborazioni statistiche ed informatiche, analisi di mercato.

La società, in linea con il perseguimento del proprio oggetto sociale, crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

La società impresa sociale potrà inoltre, sempre in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 112/2017, compiere tutto quanto abbia attinenza, anche indiretta, con lo scopo sociale e sia comunque ritenuto utile alla realizzazione del medesimo, effettuando di conseguenza tutti gli atti e concludendo tutte le operazioni necessarie od utili alla realizzazione dei fini e dell'attività della società ed in particolare:

- acquistare, vendere, permutare, dare e prendere in affitto immobili, mobili registrati, concedere ipoteche, avalli e fidejussioni, intraprendere rapporti bancari;
- assumere partecipazioni, sempre in via non prevalente e non nei confronti del pubblico, in società o enti di qualsiasi natura e in consorzi costituiti o da costituire;
- assumere incarichi da enti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività previste dall'oggetto sociale;
- concedere avalli, fidejussioni ed altre garanzie in genere a favore di società controllate, controllanti o collegate, in via occasionale, non prevalente e non nei confronti del pubblico;
- compiere qualsiasi altra operazione di natura mobiliare ed immobiliare, finanziaria e commerciale.

Resta salva l'osservanza delle norme vigenti per l'esercizio delle attività per le quali la Legge richieda apposite autorizzazioni o iscrizioni, nonché l'esclusione di tutte le attività vietate dalla presente e futura legislazione.

b. Amministrazione e controllo

La Società è amministrata da un consiglio di Amministrazione composto da 2 membri, eletti in data 07/12/2016 a tempo indeterminato:

- Vinci Giuseppe, nato a Torino (To) il 30/05/1982, c.f. VNCGPP82E30L219U, residente in Torino (To) via Filadelfia 132, Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Grella Alessandro, nato a Torino (To) il 27/09/1977 c.f. GRLLSN77P27L219A, residente in Torino (To) corso Brescia 85, Consigliere

La Società ha nominato un sindaco in data 02/03/2018, nella persona di Benetti Alberto, nato a Verona (Vr) il 28/08/1963, c.f. BNTLRT63M28L781C.

c. Portatori di interessi

Come indicato nell'oggetto sociale statutario, la Società persegue effetti positivi sulle seguenti categorie: clienti, fornitori, comunità, territorio, ambiente ed altri portatori di interessi. La società coinvolgerà, con una modalità di gestione responsabile e trasparente, lavoratori, utenti e terzi. A tal fine, a mero titolo esemplificativo, la società si occuperà di:

- rivolgere primariamente tutte le attività, per vocazione e per vicinanza, ai cittadini del quartiere così da contribuire e innescare effetti di riqualificazione e rivitalizzazione urbana e sociale;
- offrire servizi alla collettività in grado di accelerare lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili, aumentando conoscenza e formando competenze, costruendo comunità per l'innovazione, favorendo l'incontro tra idee e tecnologie;
- impattare positivamente sull'ambiente, valorizzando, sulla base dei principi della sostenibilità ambientale, le peculiarità e le funzioni originarie dei materiali, distinguibili in tre categorie: materiali di recupero, materiali derivanti da fonti rinnovabili e materiali innovativi;
- sostenere il territorio, i clienti e fornitori locali, favorendo lo sviluppo, nell'ambito della propria attività, di una filiera produttiva a "chilometri zero";
- collaborare con imprese, enti e organizzazioni no profit il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- supportare all'avviamento e alla gestione startup imprenditoriali, giovani imprenditori e professionisti, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione e sostenibilità;
- incentivare e supportare la formazione e la crescita di giovani e studenti nell'ambito dell'ecodesign, attraverso il sostegno di laboratori, residenze creative, eventi e progetti formativi, anche in collaborazione con enti pubblici e privati;
- effettuare ricerche, studi e sondaggi, sul mercato proprio e dei propri clienti, al fine di sostenerne la crescita e lo sviluppo;
- ideare, promuovere e realizzare materiale informativo e divulgativo, contenuti editoriali, multimediali e cartacei, piattaforme informatiche e prodotti software, e altri strumenti di comunicazione, sempre con il fine di diffondere la cultura dell'ecodesign e della sostenibilità.

In relazione al contesto territoriale di riferimento dobbiamo annoverare tra i nostri stakeholders due tipologie differenti, quelle derivanti dal business to customer e quelle dal business to business. I primi sono diversi clienti privati che credono nel nostro approccio progettuale e ci richiedono arredi per i propri appartamenti, oppure partecipano a eventi da noi organizzati quali ad esempio un mercatino natalizio organizzato nel 2018 in cui abbiamo coinvolto molti piccoli artigiani o brand, fornendo un momento in cui circa 1000 utenti sono passati. Oppure il partecipare all'evento Open House in cui Izmade ha tenuto aperto il proprio spazio, per mostrarlo a un copioso numero di persone.

Rispetto al business to business, abbiamo alcuni clienti come ad esempio Talent Garden di Torino che ci richiede spesso di realizzare arredi per le varie aperture dei loro spazi. Oppure altri clienti tra società diverse.

d. Compensi e retribuzioni

Con riferimento a quanto disposto dall'art. 3 comma 2 lettera b) del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112, per cui *“è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali ... Si considerano in ogni caso distribuzione indiretta di utili: ... b) la corresponsione ai lavoratori subordinati o autonomi di retribuzioni o compensi superiori del quaranta per cento rispetto a quelli previsti per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015 n. 81, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'articolo 2, comma 1, lettere b), g) o h)”* si precisa che nessuno dei compensi erogati nel corso dell'anno 2018 ha superato detto limite, come di seguito dettagliato.

i. Corrisposti a amministratori e incaricati del controllo

Gli amministratori svolgono il proprio incarico a titolo gratuito. Sono corrisposti ai sig.ri Alessandro Grella e Giuseppe Vinci compensi per prestazioni di lavoro autonomo in qualità di architetti e designer per lo svolgimento dell'attività sociale di progettazione e sviluppo di mobili di design. Nel corso dell'anno 2018 i compensi per l'attività professionale autonoma complessivamente corrisposti sono stati di euro 32.314,00.

Al sindaco è stato corrisposto un compenso annuale pari a euro 1.000,00.

ii. Retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti

Al 31/12/2018 i lavoratori sono complessivamente tre, di cui due collaboratori e un tirocinante, con una retribuzione complessiva di euro 17.617.

iii. Compensi prestazioni di lavoro non dipendente

Nel corso dell'esercizio 2018 sono stati corrisposti compensi per lavoro occasionale pari a euro 9.630,00 riconducibili ad attività per lo più utili a Izmade, ma con il fine ultimo di orientare i collaboratori nel comprendere il percorso lavorativo ideale per loro.

Hanno svolto alle seguenti attività:

_ Aiuto falegnameria e carpenteria leggera, con le mansioni che erano tipiche di bottega nel passato.

_ Lavoro intellettuale, come progettazione, editing grafico per il web e non, mansioni tipiche da ufficio al fine di diventare autonomi e sicuri nello svolgimento del lavoro.

e. Principali reti e collaborazioni attive

Tra le diverse partnership, risulta continuativa quella con la FONDAZIONE G. BRODOLINI gestore dello spazio che ospita la nostra società. Infatti, il rapporto con loro è di offrire le nostre competenze nell'allestimento di eventi legati allo sviluppo di comunità creative, alla generazione di idee e soluzioni, all'accelerazione di imprese e progetti.

Con la SCUOLA HOLDEN DI TORINO, scuola incentrata sulla scrittura, abbiamo organizzato lezioni di falegnameria per i loro studenti. Per trasmettere competenze diverse da quelle che imparano negli studi.

Tra la rete degli enti e delle società che fanno parte della rete dell'EX-Incet c'è Accademia Albertina di Belle Arti di Torino con cui abbiamo collaborato a diverso titolo, nello specifico con il laboratorio di scenografia.

Tra i nostri servizi offriamo anche quello di workshop incentrati sulla progettazione e realizzazione di spazi propri. A tal proposito con la COOPERATIVA KALLIPOLIS abbiamo organizzato un workshop per arredare lo spazio di un centro a Torino che ospitava oltre 200 rifugiati politici. Sempre con la stessa cooperativa abbiamo organizzato lezioni frontali legate alla formazione su temi quali la falegnameria e carpenteria metallica rivolto sempre a rifugiati politici.

Con LIBERITUTTI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE S.P.A. abbiamo attivato un workshop con la missione di divulgare temi di riuso e riciclo rivolto agli utenti di una casa del quartiere, centro di aggregazione culturale, sempre nella città di Torino.

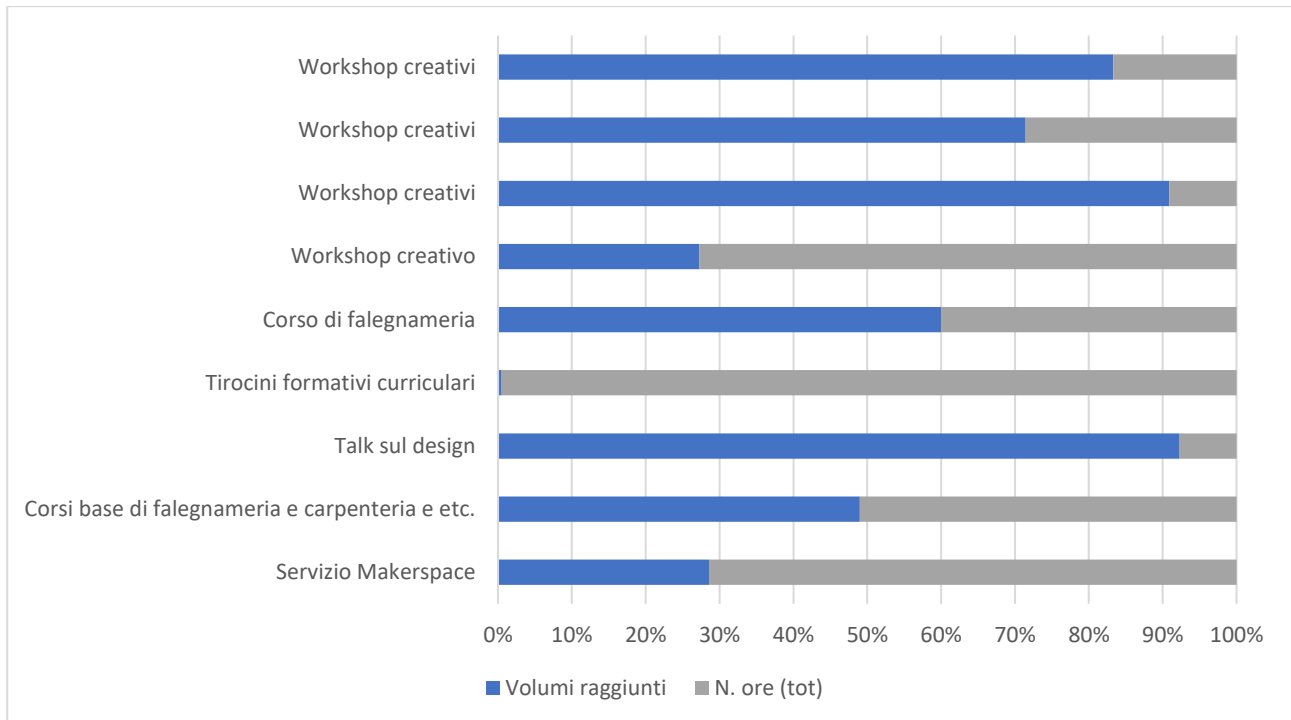
Con il COMUNE DI NOVELLO abbiamo attivato una progettazione partecipata con i cittadini del comune per ideare e poi realizzare gli arredi utili ad uno spazio innovativo di coworking, recuperando una ex scuola materna in disuso.

Infine, abbiamo progettato e realizzato gli arredi per uno spazio museale incentrato sul tema della deportazione dell'olocausto per conto dell'ASSOCIAZIONE MUSEO DIFFUSO DELLA RESISTENZA DELLA DEPORTAZIONE DELLA GUERRA DEI DIRITTI E DELLA LIBERTA' a Torino.

f. Numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti

Titolo attività	Target	Volumi	N. edizioni	N. ore (tot)	Data
Servizio Makerspace	Cittadini in genere, hobbisti, studenti	60		150	gennaio - dicembre 2018
Corsi base di falegnameria e carpenteria e etc.	Cittadini in genere, hobbisti, studenti	240	24	250	gennaio - dicembre 2018
Talk sul design	Appassionati	120	4	10	marzo 2018
Tirocini formativi curriculari	Studenti universitari	6		1200	aprile - novembre 2018
Corso di falegnameria	Studenti Scuola Holdern	15	1	10	aprile 2018
Workshop creativo	Rifugiati	30	1	80	aprile - luglio 2018
Workshop creativi	Bimbi	20	1	2	giugno 2018
Workshop creativi	Bimbi	10	2	4	dicembre 2018
Workshop creativi	Bimbi	10	2	2	dicembre 2018

Si riporta di seguito la rappresentazione grafica delle attività sulla base dei volumi raggiunti e del numero delle ore totali:



4. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

a. Finalità principali dell'ente

Tra gli obiettivi del 2018 c'è la ricerca rispetto a temi riguardanti design, artigianato, innovazione e piccole imprese. Oltre a questo, la diffusione del sapere, sempre su temi a noi cari, rimane uno degli obiettivi principali che abbiamo perseguito con i nostri corsi o workshop. Altre finalità peculiari sono l'apertura del nostro spazio al pubblico e la condivisione dei nostri utensili e delle nostre macchine.

Infine, ciò che ci preme è il coinvolgimento delle persone in tutto ciò che facciamo per migliorare la qualità della vita.

b. Principali progetti attuati nel corso dell'anno

Con la SCUOLA HOLDEN DI TORINO, scuola incentrata sulla scrittura, abbiamo organizzato lezioni di falegnameria per i loro studenti. Per trasmettere competenze diverse da quelle che imparano negli studi.

Tra la rete degli enti e delle società che fanno parte della rete dell'EX-Incet c'è ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI DI TORINO con cui abbiamo collaborato a diverso titolo, nello specifico con il laboratorio di scenografia.

Tra i nostri servizi offriamo anche quello di workshop incentrati sulla progettazione e realizzazione di spazi propri. A tal proposito con la COOPERATIVA KALLIPOLIS abbiamo organizzato un workshop per arredare lo spazio di un centro a Torino che ospitava oltre 200 rifugiati politici. Sempre con la stessa cooperativa abbiamo

organizzato lezioni frontali legate alla formazione su temi quali la falegnameria e carpenteria metallica rivolto sempre a rifugiati politici.

Con LIBERITUTTI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE S.P.A. abbiamo attivato un workshop con la missione di divulgare temi di riuso e riciclo rivolto agli utenti di una casa del quartiere, centro di aggregazione culturale, sempre nella città di Torino.

Con il COMUNE DI NOVELLO abbiamo attivato una progettazione partecipata con i cittadini del comune per ideare e poi realizzare gli arredi utili ad uno spazio innovativo di coworking, recuperando una ex scuola materna in disuso.

Infine, abbiamo progettato e realizzato gli arredi per uno spazio museale incentrato sul tema della deportazione dell'olocausto per conto dell'ASSOCIAZIONE MUSEO DIFFUSO DELLA RESISTENZA DELLA DEPORTAZIONE DELLA GUERRA DEI DIRITTI E DELLA LIBERTA' a Torino.

c. Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

I lavoratori e i beneficiari delle attività sono coinvolti nell'attività sociale attraverso:

_ meeting in cui si progetta insieme e si ascoltano i punti di vista di tutti sul futuro delle attività di Izmade

_ quotidianamente nelle pause pranzo delle giornate lavorative, lo spazio si arricchisce di ospiti e amici che pranzano con noi e dialogano con gli utenti del maker space, i tirocinati curriculari presenti in gran numero, i dipendenti e i soci.

_ ospitando piccoli brand, artigiani, designer, architetti, studenti e piccoli imprenditori, proviamo a costruire possibili progetti di collaborazione al fine di incubare e rendere più autonomi e sicuri startupper embrionali.

_ durante le assemblee dei soci, a cui sono stati invitati anche i lavoratori dipendenti.

_ attraverso l'organizzazione di eventi per tutti gli iscritti, gli utenti e gli interessati all'attività, finalizzati al coinvolgimento diretto sulle finalità e decisioni dell'Impresa, in particolare con riferimento alle questioni sulla qualità dei beni e servizi offerti e sulle condizioni di lavoro.

d. Strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri

Le aspettative per il futuro di Izmade sono, a seguito di due anni di sperimentazione e con la conclusione del 2019, di crescere per replicare in altri spazi la nostra idea. L'obiettivo è quello di implementare al massimo i nostri servizi coinvolgendo enti culturali privati e pubblici che possano sostenere l'obiettivo di creare lavoro secondo la nostra etica.

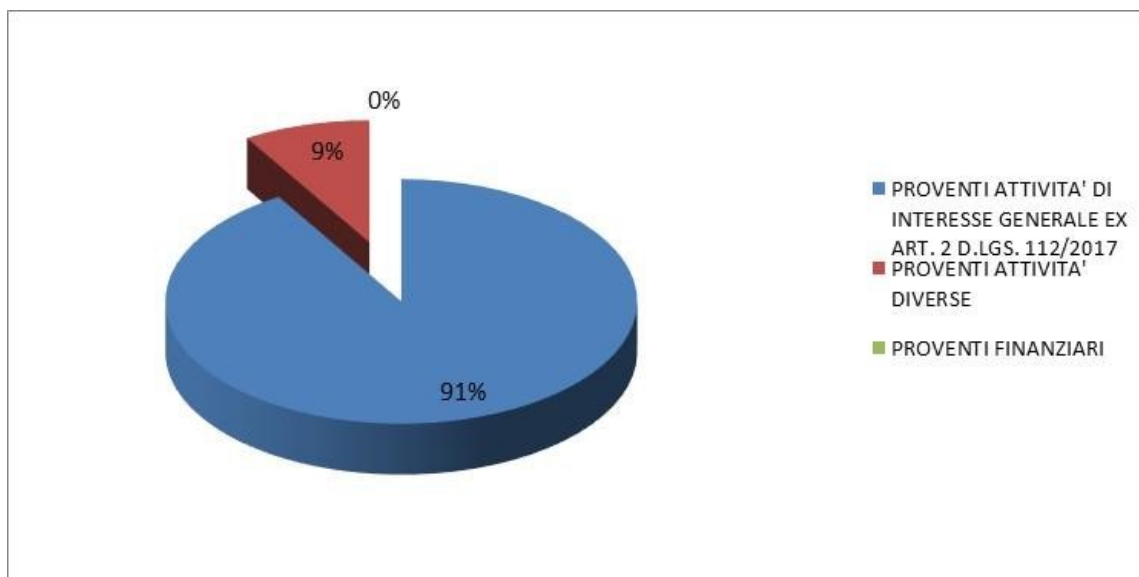
5. SITUAZIONE FINANZIARIA

a. Analisi delle entrate e dei proventi

I ricavi 2018 provengono prevalentemente da attività di interesse generale ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. 112/2017, come di seguito dettagliato:

RICAVI	2018
Proventi da attività di interesse generale	152.147
Proventi da attività diverse	14.488
Proventi finanziari	6

Qui di seguito viene presentata la rappresentazione grafica dei ricavi 2018:

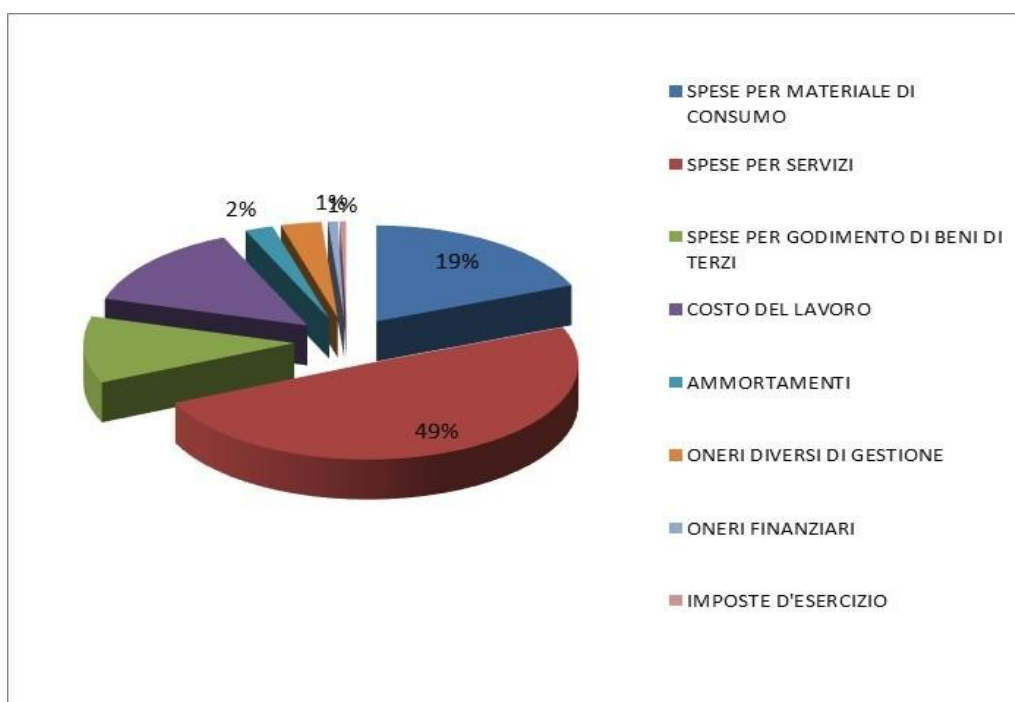


b. Analisi delle uscite e degli oneri

Gli oneri sostenuti nel corso del 2018 sono così suddivisi:

COSTI	2018
Spese per materiale di consumo	31.443
Spese per servizi	82.448
Spese per godimento di beni di terzi	18.738
Costo del lavoro	23.343
Ammortamenti	3.608
Oneri diversi di gestione	5.193
Oneri finanziari	1.272
Imposte d'esercizio	774

Qui di seguito viene presentata la rappresentazione grafica degli oneri sostenuti nel 2018 dalla Società:



c. Analisi situazione patrimoniale e finanziaria

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione e della situazione patrimoniale e finanziaria, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, una riclassificazione dello Stato Patrimoniale per aree funzionali e su base finanziaria e i più significativi indici di bilancio.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2018
Ricavi delle vendite	153.255
Produzione interna	4.486
Valore della produzione operativa	157.741
Costi esterni operativi	126.642
Valore aggiunto	31.099
Costi del personale	23.343
Margine operativo lordo	7.756
Ammortamenti e accantonamenti	3.608
Risultato operativo	4.148
Risultato dell'area extra-caratteristica	(119)
Risultato operativo globale	4.029
Risultato ordinario (al netto degli oneri finanziari)	2.756
Risultato dell'area straordinaria	(2.160)
Risultato lordo	596
Imposte sul reddito	774
Risultato netto	(178)

INDICATORI DI FINANZIAMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI	2018

Margine primario di struttura	(6.191)
Margine secondario di struttura	24.875
Margine di disponibilità (CCN)	24.875
Margine di tesoreria	16.204

INDICI SULLA STRUTTURA DEI FINANZIAMENTI	2018
Quoziente di indebitamento complessivo	2,14
Quoziente di indebitamento finanziario	1,31

STATO PATRIMONIALE PER AREE FUNZIONALI	2018
IMPIEGHI	
Capitale investito operativo	72.019
Passività operative	19.473
Capitale investito operativo netto	52.546
Impieghi extra-operativi	1.860
Capitale investito netto	54.406
FONTI	
Mezzi propri	23.560
Debiti finanziari	30.846
Capitale di finanziamento	54.406

INDICI DI REDDITIVITÀ	2018
ROE (Return On Equity)	-0,76%
ROE lordo	2,53%
ROI (Return On Investment)	7,41%
ROS (Return On Sales)	2,71%
EBITDA margin	5,06%

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO	2018
ATTIVO FISSO	29.751
Immobilizzazioni immateriali	1.207
Immobilizzazioni materiali	26.684
Immobilizzazioni finanziarie	1.860
ATTIVO CIRCOLANTE	44.128
Magazzino	8.671
Liquidità differite	27.691
Liquidità immediate	7.766
CAPITALE INVESTITO	73.879
MEZZI PROPRI	23.560
Capitale sociale	20.000
Riserve	3.560
PASSIVITA' CONSOLIDATE	31.066

PASSIVITA' CORRENTI	19.253
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	73.879

INDICATORI DI SOLVIBILITÀ	2018
Quoziente di disponibilità	2,29
Indice di liquidità (quick ratio)	1,84
Quoziente primario di struttura	0,79
Quoziente secondario di struttura	1,84
Incidenza del capitale proprio (Autonomia Finanziaria)	31,89%

6. CONCLUSIONI

Anche il 2018 si è dimostrato un anno di piccola crescita rispetto al 2017, come del resto i primi 6 mesi del 2019 rispetto a quelli del 2018. Il 2018 si è caratterizzato dall'aggiunta di un quarto socio in Izmade, da due tirocinanti retribuiti di cui una è stata assunta inizio 2019 con contratto di apprendistato. Visto questo e considerando di essere ancora nei primi tre anni di startup di Izmade, le attività e la sostenibilità sono positive.

Il 2020 sarà per Izmade l'anno di consolidamento e crescita, infatti stiamo utilizzando il 2019 per ragionare su nuova progettualità in termini di gestione e servizi da offrire.

Torino, 29 marzo 2019

Il Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Vinci

Alessandro Grella

